

檔 號：

保存年限：

教育部 函

機關地址：10051 臺北市中山南路5號
承辦人：黃泰翔
電話：02-7736-7858
電子信箱：marco0714@mail.moe.gov.tw

受文者：國立雲林科技大學

發文日期：中華民國110年8月23日

發文字號：臺教學(六)字第1100112704號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

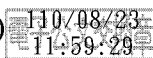
附件：國防部來文、實施計畫（附件一 A095R0000Q0000000_A09000000E_11000112704_doc1_Attach1.PDF、附件二 A095R0000Q0000000_A09000000E_11000112704_doc1_Attach2.pdf）

主旨：函轉國防部110年全民國防教育「網際網路有獎徵答活動」實施計畫，請查照。

說明：依國防部110年8月19日國政文心字第1100184455號函辦理。

正本：各直轄市及縣市政府教育局(處)、各直轄市及縣市聯絡處、各公私立大專校院

副本：教育部國民及學前教育署(含附件)



國立雲林科技大學



1100023362 110/08/23

檔 號：
保存年限：

國防部 函

地址：臺北市中山區北安路409號

承辦人：鄭凱之

電話：02-23116117#636619

受文者：教育部

發文日期：中華民國110年8月19日

發文字號：國政文心字第1100184455號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：實施計畫，紙本，6，頁。(00L10-1100184455-1.pdf)

主旨：檢送本部民國110年全民國防教育「網際網路有獎徵答活動」實施計畫，請查照。

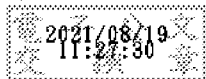
說明：

一、依本部民國109年12月22日國政文心字第10902824731號函辦理。

二、請貴單位協助宣導本活動，鼓勵所屬及民眾踴躍參加。

正本：內政部、教育部、財政部、經濟部、交通部、科技部、衛生福利部、文化部、外交部、法務部、勞動部、僑務委員會、客家委員會、國軍退除役官兵輔導委員會、行政院農業委員會、行政院公共工程委員會、行政院原子能委員會、行政院環境保護署、行政院主計總處、行政院人事行政總處、海洋委員會海巡署、國家中山科學研究院、臺北市政府、新北市政府、桃園市政府、臺中市政府、臺南市政府、高雄市政府、宜蘭縣政府、基隆市政府、新竹縣政府、新竹市政府、苗栗縣政府、彰化縣政府、南投縣政府、嘉義縣政府、嘉義市政府、雲林縣政府、屏東縣政府、花蓮縣政府、臺東縣政府、澎湖縣政府、金門縣政府、連江縣政府

副本：



部 長 邱 國 正

本案依分層負責規定授權決行



民國 110 年全民國防教育 「網際網路有獎徵答活動」實施計畫

壹、依據

國防部民國 109 年 12 月 22 日國政文心字第 1090282473 號令辦理。



貳、目的

為推動全民國防教育，增進全民國防知識及防衛國家意識，藉辦理「網際網路有獎徵答活動」，擴大全民國防教育成效，俾達全面普及、深化教育目標。



參、實施構想

為使國人充分瞭解國軍執行抗敵、抗疫、抗旱任務之辛勞，規劃以「現在與未來，國軍永遠在」為主軸，製作 9 部文宣影片，依內容撰擬題庫，並透過網際網路對外公開辦理有獎徵答；以看影片後答題模式推廣宣導「全民國防教育」理念，以增進全民國防知識及防衛意識，確保國家安全，達全民國防教育目標。

肆、實施要領

一、參加對象：具中華民國國籍之國民。

二、活動規劃：

（一）推廣宣傳：

自 8 月 24 日（星期二）起至 9 月 1 日（星期三）止，設計宣傳海報（海報如附件 1）併同活動參加辦法，配合國防部 8 月 24 日例行記者會發布，並運用青年日報、奮鬥月刊、吾愛吾家雙月刊、漢聲廣播電臺、軍聞社、全民國防教育全球資訊網、政戰資訊服務

網、國防資訊網及國防部發言人臉書等管道宣傳。

(二) 網際網路有獎徵答：

自 9 月 1 日 (星期三) 0800 時至 10 月 1 日 (星期五) 1700 時止，請參加者進入全民國防教育全球資訊網 (<https://aode.mnd.gov.tw>)、政戰資訊服務網 (<https://gpwd.mnd.gov.tw>) 或國防資訊網 (<https://www.mnd.gov.tw>) 點選「全民國防教育有獎徵答」圖示，由參賽者選 3 部文宣影片觀看，電腦隨機篩選 9 題，全數答對者 (可重複作答) 始得在網站上留下個人基本資料與聯繫方式，參加抽獎活動。



伍、獎項 (共計 14 項、808 名)

- 一、頭獎：1 名，「電動摺疊滑板車」乙臺。
- 二、貳獎：2 名，「iPad Air 平板電腦」乙部。
- 三、參獎：2 名，「捷安特自行車」乙臺。
- 四、肆獎：2 名，「任天堂 Switch 健身組」乙組。
- 五、伍獎：3 名，「國際牌吹風機」乙臺。
- 六、陸獎：3 名，「無線藍芽喇叭」乙臺。
- 七、柒獎：5 名，「空氣清淨機」乙臺。
- 八、捌獎：10 名，「夏慕尼鐵板燒餐券」兩張。
- 九、玖獎：30 名，「國軍熊玩偶」乙組。
- 十、拾獎：50 名，「500 元福利即享券」兩張。
- 十一、拾壹獎：100 名，「軍武徽章鑰匙圈」乙組。
- 十二、拾貳獎：100 名，「飛行公仔」乙隻。

十三、拾參獎：200 名，「三軍運動浴巾」乙條。

十四、拾肆獎：300 名，「軍武星空環保冷飲杯」乙個。

陸、抽獎

一、日期：訂於 10 月份舉行公開抽獎活動。

二、方式：由拾肆獎至頭獎依序抽出，採電腦隨機抽取方式（每位參加者以得獎一次為限）。

三、得獎名單：電腦抽獎現場立即公布，並於抽獎結束後在活動相關單位網站公布得獎名單。

四、獎品領取時間及方式：

（一）時間：公開抽獎活動結束後至 11 月 30 日（星期二）1700 時止，逾期未領取或無法聯繫、確認得獎者，視同放棄。

（二）領取方式：

1、獲得頭獎者，中獎金額超過新臺幣 2 萬元，依所得稅法規定，須預繳 10% 之稅金，由國防部以電話聯繫得獎人領獎方式，並於領獎同時預繳稅金，依規定開立扣繳憑單。

2、獲得參獎以下者（含），經確認身分後，依個人參加活動時所留地址寄送，惟通訊地址、聯絡電話及身分填寫不完全、錯誤，致無法辨別、聯繫及寄達者，視同放棄。

柒、任務分工

由國防部（政治作戰局）主辦，編組各分工單位協辦（分工表如附件 2），俾利活動推展順遂。

捌、獎勵及經費

- 一、由主辦單位統一辦理獎勵事宜。
- 二、本案活動經費由「政戰綜合作業」項下支應。

玖、一般規定

- 一、參加活動者須提供真實姓名、身分證字號、地址、電話及年齡等資料（填寫資料不得偽、冒用資料，違者除自負法律責任外，並取消領獎資格），以為主辦單位抽獎、聯繫、寄發獎品及申報所得扣繳憑單之用。參與本活動之個人資料，如涉及個人資料保護等事項者，由國防部依相關法令規定辦理。
- 二、獎品內容以實際商品為準；另顏色視供貨狀況隨機提供，恕不得指定。
- 三、本案承辦人：國防部政治作戰局文宣心戰處鄭凱之上尉，電話：02-85099075、636619（軍用）。



附件 1

全民國防教育有獎徵答

網際網路

看影片 挺 國軍 拿大獎

活動時間

自中華民國110年9月1日【星期三】08時起，至10月1日【星期五】17時止。

活動辦法

請至全民國防教育全球資訊網 (<https://aode.mnd.gov.tw>)、政戰資訊服務網 (<https://gpwd.mnd.gov.tw>) 或國防資訊網 (<https://www.mnd.gov.tw>) 點選「全民國防教育有獎徵答」圖示，選3部影片觀看，電腦隨機篩選9題，全數答對者始得在網站上留下個人基本資料與聯繫方式，就能參加抽獎活動獲得大獎。

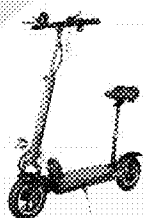
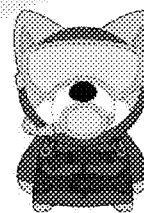
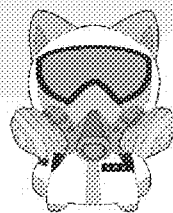
獎項內容

獎項內容計有「電動摺疊滑板車」、「平板電腦」、「自行車」、「Switch健身組」、「國際牌吹風機」、「無線藍芽喇叭」、「空氣清淨機」、「王品企業餐券」、「福利即享券」及「國軍年度文宣品」等808份大獎。

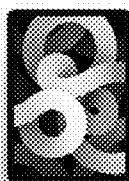
【獎品內容以實際商品為準】

抽獎日期

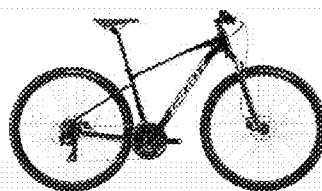
預計於中華民國110年10月舉行公開抽獎活動。



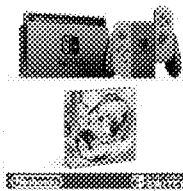
電動摺疊滑板車



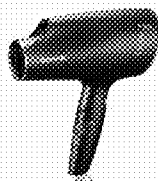
iPad Air



自行車



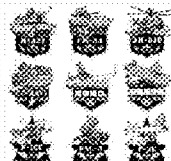
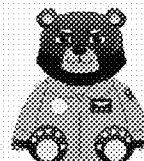
任天堂 Switch 健身組



吹風機



藍芽喇叭



國軍年度文宣品

主辦單位 / 中華民國國防部 協辦單位 / 心戰大隊、青年日報社、軍事新聞通訊社

附件 2

民國 110 年全民國防教育「網際網路有獎徵答活動」			
編	組	分	工 表
項 次	單 位	執 掌	備考
1	政治作戰局	1. 文宣心戰處： <ul style="list-style-type: none"> (1)綜辦全案整備與協調、管制、整合各分工單位。 (2)題庫答題撰擬。 (3)莒光園地及本部官方網頁等宣傳事宜。 (4)有獎徵答活動獎品採購、核銷及寄發。 (5)活動海報及網站設計等相關事宜。 (6)活動網頁架設事宜。 2. 軍事新聞處： <ul style="list-style-type: none"> (1)媒體聯繫邀請、接待、管制、統計出席人數與新聞作業整備。 (2)新聞稿撰擬及發布。 3. 主計室： <ul style="list-style-type: none"> 預算運用暨審查核撥事宜。 	
2	各軍司令（指揮）部	運用單位報刊及臉書等宣導管道，鼓勵所屬踴躍參加。	
3	心戰大隊	指導漢聲電臺規劃口（插）播宣導與運用臉書等宣導管道，鼓勵民眾及官兵踴躍參加。	
4	青年日報社	運用「一報二刊」及臉書等宣導管道，鼓勵民眾及官兵踴躍參加。	
5	軍事新聞通訊社	製作文宣影片；運用臉書等宣導管道，鼓勵民眾及官兵踴躍參加。	